

IQP-714 SEMIÓTICA, COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS EDUCATIVAS (30 horas)

Ementa:

A semiótica peirceana como teoria da comunicação e da cognição. Estratégias para a aplicação da semiótica a processos empíricos de signos. As categorias fenomenológicas; a aplicabilidade das categorias. O estudo dos signos; relações entre fenomenologia e semiótica; definições e classificações. Tipologia das mediações a partir da diversidade de suportes e da complexidade da intermediação material. Análises empíricas de processos de signos e de cognição, visando sua aplicação a processos e produtos no ensino de química.

Bibliografia:

ARAUJO, I. L. Do signo ao discurso. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.

COSTA, J. Fundamentos do desing: a imagem da marca, um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008.

DIDI-HUBERMAN, G. La imagen superviviente. Madrid: Abada Editores, 2009.

DUARTE, J.; BARROS, A. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2011.

GOIS, J.; GIORDAN, M. Semiótica na Química: a teoria dos signos de Peirce para compreender a representação. Química Nova na Escola, n. 7, 2007.

LIU, Yu; OWYONG, Yuet See Monica. Metaphor, Multiplicative Meaning and the Semiotic Construction of Scientific Knowledge. Language Sciences, v.33, n.5, 2011.

MERRELL, F. A semiótica de Charles S. Peirce hoje. Ijuí: Editora Unijuí, 2012.

SANTAELLA, L. Imagens. São Paulo: Melhoramentos, 2012.

SANTAELLA, L. Matrizes da linguagem e pensamento. Sonora, visual, verbal. Aplicações na hipermídia. São Paulo: Iluminuras, 2001.

SANTAELLA, L. NOTH, W. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2005.

SEARLE, J. R. Consciência e Linguagem. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

WRIGHT, Laura J. Learning by Doing: The Objectification of Knowledge across Semiotic Modalities in Middle School Chemistry Lab Activities. Linguistics and Education: An International Research Journal, v. 19, n.3, 2008.